# Thomas BABEY

#### Manager en Stratégie Digitale et Transformation d’Entreprises

#### Expert digital et team leader avec plus de 9 années d’expérience en transformation digitale et définition de stratégies digitales. Flexible, orienté résultat, manager d’équipe rigoureux, autonome et collaboratif. Engagé dans la digitalisation des entreprises et la création d’expériences novatrices pour clients et collaborateurs. Habitué à travailler en étroite collaboration avec les différents départements impliqués dans les réflexions de transformation d’entreprise.

#### ****EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES****

**Manager – Stratégie Digitale et Transformation d’Entreprises – Maestis Depuis Janvier 2019**

* Accompagnement de la Digitalisation Front to Back de l’Union Financière de France (AVIVA)
	+ Etude des opportunités d’optimisation de l’expérience et des process du Front Office (Clients - Conseillers) au Back Office (Opérations - Partenaires)
	+ Formalisation des parcours métiers et identification des axes d’amélioration de la gestion des dossiers et demandes clients
	+ Proposition de solutions digitales permettant d’améliorer l’Expérience Clients, Conseillers et Gestionnaire Middle Office
	+ Pilotage de l’externalisation de la dématérialisation vers un partenaire Business Process Outsourcing (BPO)
	+ Coordination des équipes en charge de l’implémentation d’un Business Process Manager (BPM) pour le suivi des dossiers clients
* Développement du cabinet Maestis
	+ Lead du chantier de communication externe Maestis
	+ Construction et lancement du go to market Customer Experience Maestis
	+ Participation active au développement du cabinet (recrutement, propositions commerciales, organisation d’événements, mentorship étudiants ESSEC Business School…)

**Responsable de Projets Digitaux – Printemps Janvier 2018 - décembre 2018**

* Rattaché directement à la Responsable Marketing Digital
* En charge de la feuille de route Expérience Client digitale sur plusieurs points de contact :
	+ Sites internet : Printemps.com & Espace Personnel Printania (Hybris), Printemps Institutionnel (Drupal), Pilote E-Commerce
	+ Applications mobiles : Application Printania, Application « Mon Printemps » pour les collaborateurs, Application pour les Experts Vente, Application Géolocalisation In Store
* Management de l’équipe de gestion de projets marketing digitaux
* Suivi de l’avancement des projets de la roadmap avec anticipation des risques et des points bloquants (complexité, faisabilité, coûts, échéances)
* Optimisation des process de conception et de delivery

**Consultant Digital Senior – Deloitte Digital Janvier 2016 - janvier 2018**

* Management de programme pour Total SA – Unification de l’expérience sur les sites internet Marketing & Services
	+ Coordination du lancement de la refonte des +100 sites de la plateforme digitale du Groupe Total (méthodologie, gouvernance, rôles & responsabilités, reporting aux sponsors)
	+ Management de chefs de projets et prestataires externes
* Consulting digital pour Alstom Transport – Intervention sur le programme « Enterprise Content Management »
	+ Cadrage du projet de lancement de la nouvelle version du site Alstom.com sur la technologie Drupal
	+ Aide à la conduite du projet de lancement d’une webfactory visant à digitaliser les réponses d’Alstom aux appels d’offres pour des solutions ferroviaires
* Consulting UX pour le Groupe Pichet – Imaginer l’UX du nouvel Espace Client digital Pichet
	+ Animation d’ateliers de travail avec les métiers en utilisant une approche Design Thinking
	+ Définition de personas, de parcours clients, de l’Expérience Model Canvas et création des wireframes
	+ Réalisation d’un prototype fonctionnel avancé (Axure) pour présentation aux membres de la Direction
* Développement de l’offre UX Deloitte Digital

**Chef de Projet Digital Senior – BETC Digital (Havas) Janvier 2014 - janvier 2016**

* Lancement de la nouvelle plateforme digitale de Schneider Electric (Schneider-electric.com) incluant plusieurs sites internationaux : Corporate, B2B, B2C et Partners
* Management d’équipes internationales (Boston, Hong Kong, Varsovie, Paris, Grenoble)

**Chef de Projet Digital – Digitas (Publicis) Avril 2010 - janvier 2014**

* Conduite de plusieurs projets d’amélioration de l’espace client YOU+NISSAN (26 pays)
* AMOA interne : cadrage des réponses aux appels d’offres (cadrage et définition de la méthodologie la plus adaptée), interventions en renfort ponctuel sur divers sujets complexes, accompagnement opérationnel des équipes de gestion de projets de l’agence
* En charge de la gestion de projets digitaux de différentes natures (site internet, intranet, e-commerce, institutionnel…) pour Groupe Chèque Déjeuner, Longchamp, The Kooples, Sodebo, Baccarat, Quick, Universal Mobile et ERDF

**FORMATION**

##### Le Grand Cours – École de l’Art Oratoire Stéphane André Septembre 2017 - juin 2018

Apports théoriques, exercices pratiques et mises en situations filmées pour améliorer sa prise de parole en public en toute situation (professionnelle ou personnelle).

##### Master 2 en Marketing & Management – IDRAC Business School Octobre 2005 - octobre 2010

Thèse professionnelle : « Dans un contexte où les entreprises tendent à réinternaliser leurs ressources digitales, quelles sont les innovations que Digitas pourrait mettre en place afin d’endiguer ce phénomène ? ».

#### ****LOGICIELS****

Microsoft Office & Project, Axure, InVision, Sketch, Figma, Balsamiq, Jira, Redmine, Photoshop, Trello, Podio, Adobe AEM, Drupal, Hybris, HTML, CSS, Javascript.

#### ****LANGUES****

* Français : natif
* Anglais : capacité professionnelle complète
* Espagnol : notions
* Chinois : notions

#### CENTRES D’INTÉRÊT

Passionné d’art tailleur et d’élégance masculine classique, de philosophie, de jazz et collectionneur de disques vinyles des 60’s et 70’s.